

María del Carmen Reyes

Con más de 11 años de experiencia en áreas creativas y 8 en el sector público, me especializo en comunicar proyectos de desarrollo económico, innovación y sustentabilidad. He trabajado con equipos multidisciplinarios y gestionado alianzas interinstitucionales para impulsar el crecimiento y posicionar iniciativas clave a nivel regional y global.

Experiencia Laboral

Gobierno del Estado de Chihuahua - Secretaría de Innovación y Desarrollo Económico

Ago 2022 - Mar 2025 JEFE DE CONTENIDOS

- Dirigir la creación, ejecución y optimización de estrategias de contenido para potenciar iniciativas gubernamentales de desarrollo económico.
- Liderar equipos interfuncionales en el desarrollo de contenido escrito, visual y multimedia, alineado con los valores y mensajes gubernamentales.
- Identificar tendencias emergentes, forjar alianzas estratégicas y gestionar la comunicación de crisis para mantener la integridad y la respuesta gubernamental.
- Organización de foros económicos e industriales con participación de instituciones internacionales crediticias y expertos académicos de la Universidad de Michigan

Dic 2021 - Ago 2022 ENLACE DE COMUNICACIÓN

- Coordinar la comunicación entre departamentos para asegurar la alineación de los mensajes gubernamentales.
- Facilitar la colaboración interinstitucional para maximizar el impacto de los proyectos.
- Gestionar la comunicación de crisis para proteger la imagen y la integridad del gobierno.

Municipio de Chihuahua - Dirección de Desarrollo Económico

Ene 2021- Oct 2021 ENLACE DE COMUNICACIÓN

- Redacción de comunicados oficiales
- Atención a medios y agenda de entrevistas en TV y radio
- Coordinación de campañas de programas de impulso a MiPyMEs

May 2017 - Dic 2020 JEFE DE DISEÑO

- Conceptualización y desarrollo de branding de eventos turísticos, congresos y seminarios municipales, estatales y nacionales.

Diseño editorial de materiales de difusión y creación de campañas de promoción turística.

Revista Local

Ene 2015 - Jun 2017 DIRECTOR DE ARTE

- Dirección de arte
- Edición de contenido editorial y gráfico
- Gestión de proyectos de impresión y seguimiento con proveedores

Educación

LICENCIATURA EN ARTES VISUALES

Universidad Palmore 2009 - 2013

- Especialidad Diseño Gráfico | Artes Visuales 4.0 GPA | Promedio 9.98

Skills

Habilidades técnicas

- Comunicación estratégica para programas de desarrollo económico
- Colaboración y coordinación con organismos empresariales y equipos multidisciplinarios
- Organización de eventos institucionales y foros de economía e innovación
- Relación con medios, stakeholders y comunicación pública
- Redacción y edición de comunicados y discursos oficiales
- Diseño gráfico para identidad visual y promoción de programas
- Liderazgo en comunicación de objetivos y gestión de proyectos para resultados clave.

Herramientas/Software

- Adobe CS
- CapCut
- OpenAI
- Mailchimp
- Meta Business Suite

Idiomas

- Francés (Fluido)
- Inglés (Fluido)
- Español (Nativo)

Certificaciones

- Etiquetado NOM-051
- Digital Transformation (Santander Academy)
- Generative AI (Santander Academy)

Actividades adicionales

- Trabajo pro-bono en proyectos de divulgación científica en el norte de México.
- Voluntariado con asociaciones civiles de jóvenes y adultos con discapacidad intelectual.
- Organización de exposiciones de artistas plásticos emergentes con visión ecológica.